

Internationale Fachmessen



Fachmesse
für Kernobst,
Steinobst, Beeren,
Hopfen und
Destillation



Fachmesse für
Bio-Energie,
regionale
Kulturlandschaft
& Agrartechnik



**Termin vormerken:
24. – 26. Februar 2012**

**Messe-Strukturdaten 2010
Besucher- und Aussteller-Analyse**

FRUCHTWELT



BODENSEE

Zusammen, was ...

Messe-Strukturdaten

Titel: FRUCHTWELT BODENSEE
Internationale Fachmesse für Kernobst,
Steinobst, Beeren, Hopfen und Destillation

agrarwelt
Fachmesse für Bio-Energie, regionale
Kulturlandschaft & Agrartechnik

Turnus: zweijährig

Veranstalter: Messe Friedrichshafen GmbH
Neue Messe 1
88046 Friedrichshafen
Tel. +49 7541 708-0
Fax +49 7541 708-110
www.fruchtwelt-bodensee.de
www.agrarwelt-bodensee.de



	Inland	Ausland	Gesamt
Aussteller	261	62	323
Zusätzlich vertretende Firmen	31	59	90
Fachjournalisten	38	7	45
Ausstellungsfläche			qm 25.000
Besucher insgesamt			16.250



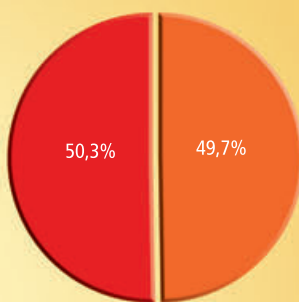
Zusammen gehört!



Die FRUCHTWELT BODENSEE und agrarwelt aus Sicht der Besucher

Wie weit ist Ihr ständiger Wohnsitz entfernt?

■ Bis 100 km ■ Über 100 km

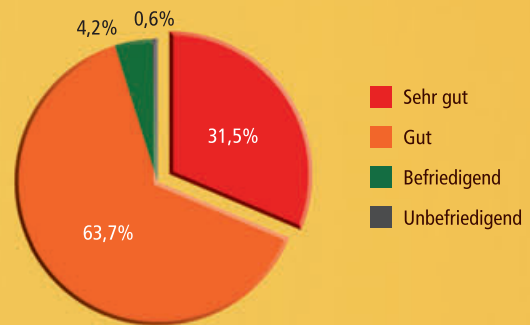


Länderherkunft

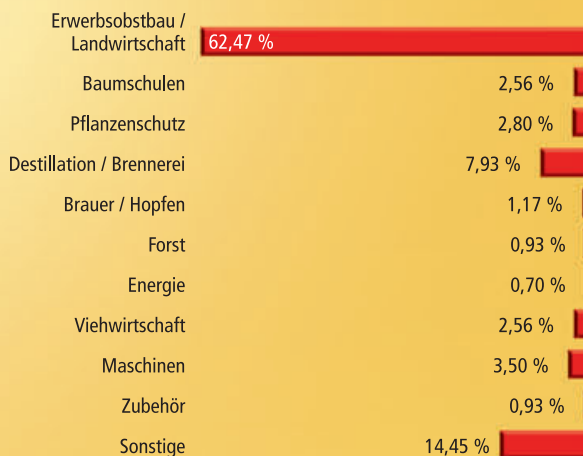
81,14 % = Deutschland

18,86 % = International

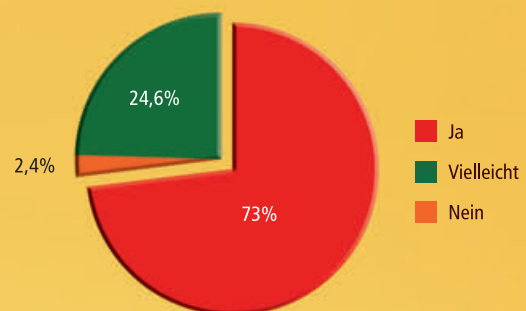
Wie beurteilen Sie die FRUCHTWELT BODENSEE und agrarwelt?



Zu welchem Wirtschaftszweig gehört Ihr Unternehmen?



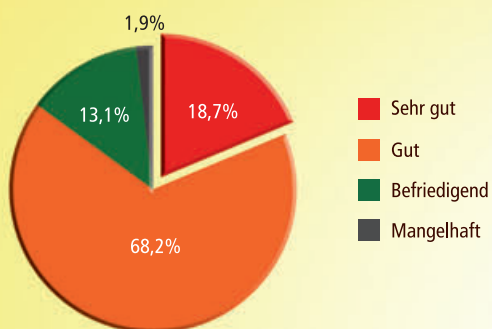
Werden Sie auch die nächste Messe besuchen?





Die FRUCHTWELT BODENSEE und agrarwelt aus Sicht der Aussteller

Wie beurteilen Sie die Fachkompetenz der Fachbesucher an Ihrem Stand?



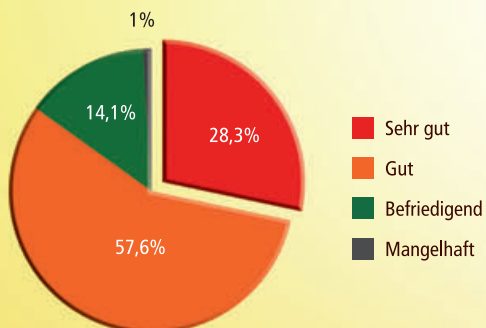
Haben sie durch Ihre Beteiligung an der Messe neue Kontakte knüpfen können?



Werden Sie auch auf der nächsten FRUCHTWELT BODENSEE/agrarwelt 2012 wieder ausstellen?



Wie beurteilen Sie die Messen insgesamt?



"Unserem Ziel, ein Kommunikationsstand zu sein, haben wir voll entsprochen. Wir konnten große Gruppen und hochrangige Verbandsvertreter aus der Steiermark, aus Südtirol und dem ‚alten Land‘ in Norddeutschland an unserem Stand begrüßen. Die Themenauswahl der 34. Bodensee-Obstbautage hat die Besucher stark angesprochen, vor allem der Vortrag zum Thema Pflanzenschutz ist auf sehr großes Interesse gestoßen. Die Fruchtwelt Bodensee ist bundesweit und international ein Begriff in der Branche."

Eugen Setz, Geschäftsführer der Obstregion Bodensee

"Wir sind das erste Mal hier in Friedrichshafen. Unsere Traktoren können für den Obst- und Weinbau eingesetzt werden und ich denke die Messe ist eine gute Gelegenheit, um unsere Produkte in Deutschland bekannter zu machen."

Yuri Mottolese, Verkaufsleiter Goldoni

"Wir sind außerordentlich zufrieden mit der ‚agrarwelt‘. Mit den vielen Messebesuchern aus dem Dreiländereck können wir genau unsere Zielgruppe erreichen. Wir sind hier vornehmlich, um unsere Kundenkontakte zu pflegen, konnten aber auch überraschend viele neue Kontakte anbahnen."

Karl-Heinz Bähr, Geschäftsführer Bähr Agrarhandel

"Das Messegelände hier liegt zentral und so können wir optimal unsere Kunden aus Deutschland, Österreich und der Schweiz ansprechen. Die Stimmung hier ist sehr dynamisch, wir hatten sehr gute Gespräche."

Andrè Vink, Commercial Manager Benelux, Deutschland, Österreich und Schweiz AgroFresh

"Die Besucher der agrarwelt sind sehr interessiert und wir führen qualitativ hochwertige Gespräche. Wir sind optimistisch, dass wir ein gutes Nachmessegeschäft haben werden."

Tobias Stassen, Vertrieb Clemens Maschinenfabrik